

## **CAMPAÑA DE AMBILAMP EN COLABORACIÓN CON METRO DE MADRID**

**“Cosas que nunca harías con una bombilla fundida”**

**AMBILAMP** ha lanzado una nueva campaña en colaboración **con Metro de Madrid** cuyo fin es concienciar a los usuarios de este transporte público sobre la importancia del reciclaje de bombillas de ahorro, fluorescentes y leds retrofit.

La campaña tendrá lugar en una primera oleada del 1 al 31 de julio y en una segunda oleada del 1 al 30 de septiembre . Contará con más de 300 carteles y vallas desplegadas entre las diferentes estaciones del metro de Madrid además de un spot que se reproducirá más de 1.300 veces en Canal Metro.

Para fomentar el conocimiento de los puntos de recogida, se ha incluido un código QR en la gráfica de la cartelería que permite acceder a los usuarios desde sus smartphones a los puntos de recogida más cercanos a la estación de metro en la que se encuentren. Finalizada la campaña se sortearán **3 iPads Mini** entre las personas que se hayan descargado la aplicación de localización de puntos de recogida de Madrid.