

# AMBILAMP-AMBIAFME pone en marcha AMBIPLACE, su marketplace social para la prevención de residuos

- La plataforma pone en contacto a los productores de AMBILAMP-AMBIAFME con organizaciones sin ánimo de lucro y entidades educativas para la donación de sus excedentes de stock y productos fuera de catálogo

---

MADRID, 2 DE DICIEMBRE DE 2020

AMBILAMP-AMBIAFME ya tiene operativo **AMBIPLACE**, un marketplace creado para prevenir y evitar la generación de residuos de la industria eléctrica. A través de la página web [www.ambiplace.es](http://www.ambiplace.es), productores con existencias de aparatos de iluminación y material eléctrico y electrónico que hayan quedado obsoletos, pero perfectamente operativos (muchas veces por cambio de la gama o sobrantes de stock), pueden ponerse en contacto con organizaciones sin ánimo de lucro para la gestión de esos productos como donativos.

A través de este marketplace social, pionero en España, los productores que formen parte de la red de productores adheridos de AMBILAMP-AMBIAFME tienen disponible la plataforma en la que ya pueden subir las fotografías, características y cantidades de los productos a donar, a la vez que las organizaciones sin ánimo de lucro pueden publicar sus proyectos y necesidades de producto. El objetivo es poder **ayudar a realizar proyectos solidarios** y colaborar en iniciativas de pobreza energética, formativas o contra la exclusión social.

**AMBIPLACE** se encargará de seleccionar y homologar previamente a las organizaciones sin ánimo de lucro destinatarias de los productos, para asegurar que su fin es social y nunca comercial, siendo el productor el que decide finalmente la organización a la que donará sus productos en stock, desde el marketplace. Los productos donados deben estar **en perfectas condiciones** de funcionamiento y ser energéticamente eficientes.

## UNA RESPUESTA AL ANTEPROYECTO DE LA LEY DE RESIDUOS ESPAÑOLA

De esta manera, AMBILAMP-AMBIAFME se adelanta a las obligaciones que están previstas en el **Anteproyecto de la Ley de Residuos**, que estipula la **prohibición** a los productores de **eliminar los productos obsoletos**, obligando a que sean donados.

## PREVENCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS ELÉCTRICOS

En España, todos los fabricantes actualizan sus stocks de productos de manera periódica, ya sea por el cambio de gamas como por otros factores como puede ser la acumulación de devoluciones de sus clientes. Estas empresas, en muchas ocasiones, cuentan con una cantidad de productos sobrante que solía ser entregado para reciclar.

## Nota de Prensa



En palabras de **Juan Carlos Enrique**, Director General de AMBILAMP-AMBIAFME, *“como el mejor residuo es el que no llega a producirse o tarda más en hacerlo, desde AMBILAMP-AMBIAFME hemos comenzado a trabajar en este marketplace poniendo a disposición de organizaciones sin ánimo de lucro productos descatalogados pero que se encuentran en perfectas condiciones de uso, dando así utilidad social a stocks sobrantes de nuestros productores”*. Juan Carlos también ha apuntado que *“con la puesta en marcha de AMBIPLACE ponemos a disposición de nuestros productores adheridos un servicio único en España para el mejor cumplimiento de su responsabilidad social empresarial y, a la vez, un instrumento para el cumplimiento de sus futuras obligaciones legales”*.

### **Sobre AMBILAMP**

*AMBILAMP, la Asociación para el reciclado de residuos de la Iluminación, se crea en 2005 como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor y su objetivo es la implantación y mantenimiento de un modelo de recogida y tratamiento de aparatos de iluminación en España.*

*La Asociación cuenta con más de 400 productores adheridos y más de 35.000 puntos de recogida. A partir de 2018 y a través de AMBIAFME amplía sus actividades a los diferentes subsectores del material eléctrico.*



### **Más información:**

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

Miguel Gallego, Gabriel Sánchez

915 774 554

[mgallego@comunicacionrpp.es](mailto:mgallego@comunicacionrpp.es);

[gsanchez@comunicacionrpp.es](mailto:gsanchez@comunicacionrpp.es)